

Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020 ANEXA 2

Statistică selectivă

Anexa 1. Clasamentul țărilor din UE28 conform Indicelui Competitivității Globale

Țara	Global		Stadiu de bază		Stadiu eficiență		Stadiu Inovare	
	Loc	Scor	Loc	Scor	Loc	Scor	Loc	Scor
Finlanda	3	6,03	4	6,03	9	5,30	3	5,62
Suedia	4	5,53	6	6,01	8	5,32	5	5,56
Olanda	5	5,50	10	5,92	7	5,35	6	5,47
Germania	6	5,48	11	5,86	10	5,87	4	5,57
UK	8	5,45	24	5,51	4	5,50	9	5,32
Danemarca	12	5,29	16	5,68	15	5,15	12	5,24
Austria	16	5,22	20	5,63	19	5,01	10	5,30
Belgia	17	5,21	22	5,52	17	5,09	13	5,21
Franța	21	5,11	23	5,52	18	5,04	18	4,89
Luxemburg	22	5,09	8	5,96	24	4,87	19	4,89
Irlanda	27	4,91	35	5,11	25	4,85	20	4,87
Estonia	34	4,64	26	5,47	31	4,63	33	4,06
Spania	36	4,60	36	5,11	29	4,67	31	4,14
Cehia	39	4,51	44	4,89	34	4,59	32	4,13
Polonia	41	4,46	61	4,66	28	4,69	61	3,66
Italia	42	4,46	51	4,81	41	4,44	30	4,24
Lituania	45	4,41	49	4,84	46	4,38	47	3,83
Malta	47	4,41	34	5,12	40	4,46	46	3,85
Portugalia	49	4,40	40	4,96	44	4,40	37	4,01
Letonia	55	4,35	54	4,79	48	4,37	68	3,57
Slovenia	56	4,34	39	5,05	55	4,25	36	4,02
Cipru	58	4,32	42	4,94	43	4,41	51	3,77
Ungaria	60	4,30	55	4,78	52	4,32	58	3,69
Bulgaria	62	4,27	65	4,63	59	4,18	97	3,30
Slovacia	71	4,14	62	4,64	51	4,33	74	3,50
Romania	78	4,07	90	4,22	64	4,12	106	3,20
Croatia	81	4,04	60	4,68	72	4,01	83	3,39
Grecia	96	3,86	98	4,13	69	4,05	85	3,37

Sursa: World Economic Forum (2012), *The Global Competitiveness Report 2012-2013*, pp. 13-15



- stadiul 2 de dezvoltare - factori de eficiență



- în tranziție de la stadiul 2 la stadiul 3 de dezvoltare



- stadiul 3 de dezvoltare - factori de inovare și sofisticare

Anexa 2. Evoluția cotei de piață mondială a produselor exportate din sectoarele industriale și agricole în perioada 2007-2012 în UE28

Nr. Crt	Țară	Cod	2007	2012	Modificare
1	Germania	DE	9.59%	7.88%	-1.72 p.p
2	Franța	FR	3.90%	3.10%	-0.80 p.p
3	Italia	IT	3.61%	2.79%	-0.82 p.p
4	Olanda	NL	3.45%	3.08%	-0.36 p.p
5	Marea Britanie	UK	3.18%	2.68%	-0.50 p.p
6	Belgia	BE	3.11%	2.49%	-0.63 p.p
7	Spania	ES	1.83%	1.59%	-0.24 p.p
8	Suedia	SE	1.22%	0.96%	-0.26 p.p
9	Cehia	CZ	1.20%	1.12%	-0.08 p.p
10	Austria	AT	1.18%	0.93%	-0.26 p.p
11	Polonia	PL	1.00%	1.00%	-
12	Ungaria	HU	0.94%	0.74%	-0.20 p.p
13	Irlanda	IE	0.88%	0.66%	-0.22 p.p
14	Danemarca	DK	0.74%	0.59%	-0.15 p.p
15	Finlanda	FI	0.65%	0.41%	-0.24 p.p
16	Slovacia	SK	0.42%	0.45%	0.03 p.p
17	Portugalia	PT	0.37%	0.32%	-0.05 p.p
18	Romania	RO	0.29%	0.32%	0.03 p.p
19	Slovenia	SI	0.19%	0.15%	-0.04 p.p
20	Bulgaria	BG	0.18%	0.19%	0.01 p.p
21	Grecia	EL	0.17%	0.20%	0.03 p.p
22	Lituania	LT	0.12%	0.16%	0.04 p.p
23	Luxemburg	LU	0.12%	0.08%	-0.04 p.p
24	Croația	HR	0.09%	0.07%	-0.02 p.p
25	Estonia	EE	0.08%	0.10%	0.02 p.p
26	Letonia	LV	0.06%	0.07%	0.01 p.p
27	Malta	MT	0.02%	0.03%	0.01 p.p
28	Cipru	CY	0.01%	0.01%	-

Notă: Mod de calcul: Cota de piață mondială = Total exporturi produse din sectoarele industriale și agricole din țară (mii EUR)/exporturi produse din sectoarele industriale și agricole la nivel mondial (mii EUR), grupe de produse 4 cifre; p.p = puncte procentuale.

Sursa: prelucrarea datelor International Trade Centre, Trade Map, Trade Statistics for International Business Development; <http://www.trademap.org/>, ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Anexa 3. Evoluția cotei de piață mondială a serviciilor exportate în perioada 2007-2011 în UE28

Nr. Crt.	Țara	Cod	2007	2011	Modificare
1	Marea Britanie	UK	8.32%	6.91%	-1.41 p.p.
2	Germania	DE	6.40%	6.25%	-0.15 p.p.
3	Franța	FR	4.30%	5.28%	0.98 p.p.
4	Estonia	ES	3.68%	3.34%	-0.33 p.p.
5	Italia	IT	3.22%	2.51%	-0.71 p.p.
6	Olanda	NL	3.21%	3.25%	0.04 p.p.
7	Irlanda	IE	2.68%	2.66%	-0.01 p.p.
8	Belgia	BE	2.14%	2.25%	0.10 p.p.
9	Luxemburg	LU	1.87%	1.67%	-0.19 p.p.
10	Suedia	SE	1.82%	1.75%	-0.07 p.p.
11	Danemarca	DK	1.77%	1.57%	-0.20 p.p.
12	Austria	AT	1.56%	1.44%	-0.12 p.p.
13	Grecia	EL	1.23%	0.94%	-0.30 p.p.
14	Polonia	PL	0.83%	0.88%	0.06 p.p.
15	Finlanda	FI	0.67%	0.71%	0.04 p.p.
16	Portugalia	PT	0.67%	0.63%	-0.04 p.p.
17	Cehia	CZ	0.50%	0.54%	0.05 p.p.
18	Ungaria	HU	0.50%	0.51%	0.01 p.p.
19	Croația	HR	0.36%	0.29%	-0.07 p.p.
20	România	RO	0.27%	0.24%	-0.03 p.p.
21	Cipru	CY	0.25%	0.20%	-0.05 p.p.
22	Slovacia	SK	0.20%	0.16%	-0.05 p.p.
23	Bulgaria	BG	0.19%	0.17%	-0.01 p.p.
24	Slovenia	SI	0.16%	0.16%	-0.01 p.p.
25	Estonia	EE	0.13%	0.13%	0.00 p.p.
26	Lituania	LT	0.12%	0.12%	0.01 p.p.
27	Lentonia	LV	0.11%	0.10%	-
28	Malta	MT	0.10%	0.12%	0.02 p.p.

Notă: Mod de calcul: Cota de piață mondială = Total exporturi servicii țară (mii EUR)/exporturi servicii mondiale (mii EUR); p.p. = puncte procentuale.

Sursa: prelucrarea datelor International Trade Centre, Trade Map, Trade Statistics for International Business Development; <http://www.trademap.org/>, ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Anexa 4. Evoluția cotei de piață mondială a produselor din industriile creative 2007-2012 în UE 28

Nr. Crt.	Tara	Cod	2007	2012	Modificare
1	Italia	IT	9.25%	7.03%	-2.21 p.p.
2	Germania	DE	6.80%	4.73%	-2.07 p.p.
3	Marea Britanie	UK	5.22%	4.31%	-0.92 p.p.
4	Franța	FR	4.88%	4.55%	-0.33 p.p.
5	Spania	ES	2.62%	2.00%	-0.62 p.p.
6	Belgia	BE	2.53%	1.60%	-0.93 p.p.
7	Olanda	NL	1.74%	1.59%	-0.15 p.p.
8	Austria	AT	1.33%	0.86%	-0.47 p.p.
9	Polonia	PL	1.28%	1.11%	-0.17 p.p.
10	Cehia	CZ	1.20%	0.83%	-0.37 p.p.
11	Suedia	SE	0.90%	0.69%	-0.21p.p.
12	Danemarca	DK	0.74%	0.59%	-0.15 p.p.
13	Portugalia	PT	0.61%	0.54%	-0.08 p.p.
14	Romania	RO	0.40%	0.29%	-0.11 p.p.
15	Finlanda	FI	0.30%	0.13%	-0.16 p.p.
16	Slovacia	SK	0.27%	0.24%	-0.03 p.p.
17	Ungaria	HU	0.26%	0.24%	-0.02 p.p.
18	Slovenia	SI	0.23%	0.13%	-0.10 p.p.
19	Grecia	EL	0.21%	0.14%	-0.07 p.p.
20	Irlanda	IE	0.19%	0.10%	-0.09 p.p.
21	Lituania	LT	0.17%	0.21%	0.03 p.p.
22	Ungaria	HR	0.12%	0.07%	-0.05 p.p.
23	Estonia	EE	0.08%	0.11%	0.03 p.p.
24	Letonia	LV	0.06%	0.06%	0.01 p.p.
25	Malta	MT	0.04%	0.03%	-
26	Luxemburg	LU	0.03%	0.02%	-0.01 p.p.
27	Cipru	CY	0.01%	0.01%	-
28	Bulgaria	BG	0.00%	0.00%	-

Notă: Mod de calcul: Cota de piață mondială = Total exporturi produse din industriile creative țară (mii EUR)/exporturi produse din industrii creative la nivel mondial (mii EUR), grupe de produse 6 cifre;
p.p.= puncte procentuale.

Sursa: prelucrarea datelor International Trade Centre, Trade Map, Trade Statistics for International Business Development; <http://www.trademap.org/>, ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Anexa 5. Evoluția cotei de piață mondială a produselor din sectoarele industriale și agricole exportate de România în 2002-2012; clasificare după cele mai performante grupe de produse în 2002

	Cod SA	Produs	2002	2012	Modificare
1	8606	Bunuri pentru căi ferate și tramvaie, remorci și vagoane, fără propulsie proprie	8.30%	0.96%	-7.33 p.p.
2	6406	Părți de încălțăminte; brațuri înlocuibile, amortizor de toc etc; ghetre (jambiere)	7.89%	4.69%	-3.20 p.p.
3	6405	Încălțăminte	5.72%	0.94%	-4.78 p.p.
4	7004	Sticlă trasă sau suflată, în foi	5.68%	-	-5.68 p.p.
5	5302	Câneapă, crudă, procesată, netoarsă; deșeuri de câneapă	5.52%	0.22%	-5.30 p.p.
6	0104	Oi și capre vii	5.15%	18.44%	13.30 p.p.
7	1206	Semințe de floarea soarelui, sparte sau nu	3.95%	12.03%	8.08 p.p.
8	6206	Bluze și cămăși de femei	3.90%	2.48%	-1.42 p.p.
9	7316	Ancore, ancore cu patru gheare sau părți ale acestora, din fier sau oțel	3.56%	0.01%	-3.55 p.p.
10	6201	Pardesie bărbătești, pelerine, canadiene etc o/t din hd 62.03	3.54%	1.16%	-2.38 p.p.
11	7605	Fir de aluminiu	2.84%	5.43%	2.59 p.p.
12	7208	Produse plate sau în role din fier/ nu al/lățimea >/=600 mm, hr, neacoperite cu strat protector	2.81%	1.25%	-1.56 p.p.
13	5004	Fir de mătase (altul decât firul tors din resturi de mătase)	2.74%	17.24%	14.50 p.p.
14	6503	Pălării de fetru și alte produse din fetru pentru acoperit capul	2.67%	-	-2.67 p.p.
15	6205	Cămăși bărbătești	2.65%	1.13%	-1.52 p.p.
16	6204	Costume de femei, jachete, rochii, fuste și șorturi	2.52%	1.38%	-1.14 p.p.
17	2849	Carbid, indiferent dacă este definit chimic sau nu	2.44%	2.51%	0.07 p.p.
18	2926	Compuși pe bază de nitrili	2.42%	-	-2.42 p.p.
19	6203	Costume bărbătești, sacouri, pantaloni și pantaloni scurți	2.40%	1.53%	-0.87 p.p.
20	4304	Piele artificială și produse din piele artificială	2.33%	0.76%	-1.57 p.p.

Notă: Mod de calcul: Cota de piață = Exporturile României la nivel de grupă de produse din sectoarele industriale și agricole (mii EUR)/ Exporturi mondiale la nivel de grupă de produse din sectoarele industriale și agricole. (mii EUR), grupe de produse 4 cifre; p.p. = puncte procentuale.

Anul de referință pentru cele mai performante produse =2002; SA: Sistemul Armonizat de clasificare a mărfurilor

Sursa: prelucrarea datelor International Trade Centre, Trade Map, Trade Statistics for International Business Development; <http://www.trademap.org/>, ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Anexa 6. Evoluția cotei de piață mondială a produselor din sectoarele industriale și agricole exportate de România în 2002-2012; clasificare după cele mai performante grupe de produse în 2012.

1	Cod	Produs	2002	2012	Modificare
2	0104	Oi și capre vii	5.15%	18.44%	13.30 p.p.
3	5004	Fir de mătase (altul decât firul tors din resturi de mătase)	2.74%	17.24%	14.50 p.p.
4	1206	Semințe de floarea soarelui, sparte sau nu	3.95%	12.03%	8.08 p.p.
5	7605	Fir de aluminiu	2.84%	5.43%	2.59 p.p.
6	3914	Schimbătoare ionice bazate pe polimeri de la nr. 39.01 la 30.13, în forme primareexchangers basd on polymers of nos 39.01 to 39.13,in primary forms	1.78%	5.42%	3.65 p.p.
7	4410	Plăci aglomerate din lemn sau plăci similare din lemn sau alt material lemnos	0.32%	5.23%	4.91 p.p.
8	5107	Fir din lână dărăcită, neoferită pentru vânzare cu amănuntul	0.46%	5.05%	4.59 p.p.
9	6406	Părți de încălțăminte, brânțuri înlocuibile, amortizor de toc etc; ghetre (jambiere)	7.89%	4.69%	-3.20 p.p.
10	5203	Bumbac, cardat sau dărăcit	-	4.32%	4.32 p.p.
11	7220	Produse plate sau in role din oțel inoxidabil, cu o lățime mai mică de 600 mm	0.16%	4.28%	4.13 p.p.
12	5109	Fir din lână sau din păr fin de animal, oferit spre vânzare cu amănuntul	0.03%	3.73%	3.70 p.p.
13	4413	Lemn presat, în blocuri, plăci, benzi sau profiluri	0.32%	3.73%	3.41 p.p.
14	4406	Traverse din lemn pentru căi ferate sau tramvai	0.31%	3.60%	3.29 p.p.
15	8804	Parașute sau părți și accesorii ale acestora	0.78%	3.59%	2.81 p.p.
16	6912	Veselă ceramică, veselă de bucătărie, altele decât din porțelan	2.00%	3.56%	1.57 p.p.
17	5401	Fir de cusut din filamente confecționate de om	0.10%	3.46%	3.36 p.p.
18	4404	Cercuri de lemn; pari despicați; mănunchiuri, țărui, pene; rumeguș	0.16%	3.45%	3.29 p.p.
19	0205	Carne de cal, măgar sau catâr - proaspătă, refrigerată sau congelată	0.76%	3.17%	2.41 p.p.
20	4408	Foi de furnir, foi de placaj, alt lemn tăiat pe lungime	0.69%	3.09%	2.40 p.p.
21	8904	Echipamente de tras și împins	0.66%	3.08%	2.43 p.p.

Notă: Mod de calcul: Cota de piață = Exporturile României la nivel de grupă de produse din sectoarele industriale și agricole (mii EUR)/ Exporturi mondiale la nivel de grupă de produse din sectoarele industriale și agricole. (mii EUR), grupe de produse 4 cifre; p.p. = puncte procentuale.

Anul de referință pentru cele mai performante produse =2012

Sursa: prelucrarea datelor International Trade Centre, Trade Map, Trade Statistics for International Business Development; <http://www.trademap.org/>, ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Anexa 7. Evoluția cotei de piață mondială a serviciilor exportate de România în 2002-2012; clasificare după cele mai performante servicii exportate în 2002.

	Cod	Servicii	2002	2011	Modificare
1	245	Servicii de comunicare	0.47%	0.70%	0.23 p.p.
2	287	Servicii personale, culturale și recreaționale	0.40%	0.24%	-0.16 p.p.
3	205	Transporturi	0.27%	0.36%	0.09 p.p.
4	249	Servicii de construcții	0.18%	0.45%	0.27 p.p.
6	268	Alte servicii de afaceri	0.14%	0.24%	0.11 p.p.
7	262	Calculatoare și tehnologia informației	0.13%	0.42%	0.29 p.p.
8	REM	Remiteri	0.10%	-	-0.10 p.p.
9	260	Servicii financiare	0.08%	0.06%	-0.02 p.p.
10	236	Călătorii	0.07%	0.13%	0.06 p.p.
11	291	Servicii guvernamentale	0.06%	0.06%	0.01 p.p.
12	253	Servicii de asigurare	0.04%	0.16%	0.11 p.p.
13	266	Redevențe și taxe de licență	-	0.09%	0.09 p.p.

Notă: Mod de calcul: Cota de piață = Exporturile României de servicii dintr-o anumită categorie (mii EUR)/ Exporturi mondiale de servicii din aceeași categorie (mii EUR); Anul de referință pentru cele mai performante servicii = 2002; p.p. = puncte procentuale.

Sursa: prelucrarea datelor International Trade Centre, Trade Map, Trade Statistics for International Business Development; <http://www.trademap.org/>, ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Anexa 8. Evoluția cotei de piață mondială a serviciilor exportate de România în 2002-2012; clasificare după cele mai performante servicii exportate în 2012.

	Cod	Servicii	2002	2011	Modificare
1	245	Servicii de comunicare	0.47%	0.70%	0.23 p.p.
2	249	Servicii de construcții	0.18%	0.45%	0.27 p.p.
3	262	Calculatoare și tehnologia informației	0.13%	0.42%	0.29 p.p.
4	205	Transporturi	0.27%	0.36%	0.09 p.p.
5	268	Alte servicii de afaceri	0.14%	0.24%	0.11 p.p.
6	287	Servicii personale, culturale și recreaționale	0.40%	0.24%	-0.16 p.p.
8	253	Servicii de asigurare	0.04%	0.16%	0.11 p.p.
9	236	Călătorii	0.07%	0.13%	0.06 p.p.
10	266	Redevențe și taxe de licență	-	0.09%	0.09 p.p.
11	291	Servicii guvernamentale	0.06%	0.06%	0.01 p.p.
12	260	Servicii financiare	0.08%	0.06%	-0.02 p.p.
13	REM	Remiteri	0.10%	-	-0.10 p.p.

Notă: Mod de calcul: Cota de piață = Exporturile României de servicii dintr-o anumită categorie (mii EUR)/ Exporturi mondiale de servicii din aceeași categorie (mii EUR); Anul de referință pentru cele mai performante servicii = 2012; p.p. = puncte procentuale

Sursa: prelucrarea datelor International Trade Centre, Trade Map, Trade Statistics for International Business Development; <http://www.trademap.org/>, ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Anexa 9. Evoluția cotei de piață mondială a produselor din industriile creative exportate de România în 2002-2012; clasificare după cele mai performante grupe de produse în 2002.

	Cod	Sector	2002	2012	Modificare
1	640510	Încălțăminte cu fețe de piele sau piele reconstituită	11.94%	8.92%	-3.02 p.p.
2	640320	Încălțăminte, sandale	4.79%	4.25%	-0.54 p.p.
3	420229	Genți de mână din fibră vulcanizată sau din carton	4.41%	3.39%	-1.02 p.p.
4	640351	Încălțăminte, tălpi și fețe exterioare de piele, care acoperă glezna	3.54%	0.65%	-2.89 p.p.
5	630221	Lenjerii de pat, imprimate, nu tricotate	3.47%	0.65%	-2.82 p.p.
6	640520	Încălțăminte cu fețe din material textil	3.35%	0.55%	-2.80 p.p.
7	940360	Mobilier din lemn	2.87%	2.21%	-0.66 p.p.
8	701339	Obiecte de bucătărie (de ex pahare), altele decât cele de ceramică	2.74%	-	-2.74 p.p.
9	650300	Pălării și ale articole de acoperit capul	2.67%	-	-2.67 p.p.
10	701399	Sticlărie	2.55%	0.29%	-2.26 p.p.
11	460199	Produse din materiale de împletit	2.48%	-	-2.48 p.p.
12	570299	Covoare din materiale textile, țesute	2.33%	-	-2.33 p.p.
13	480210	Hârtie, lucrată manual, sul sau foi	2.03%	0.02%	-2.01 p.p.
14	570231	Covoare de lână, păr fin de animal	2.00%	0.02%	-1.98 p.p.
15	691200	Veselă, alte articole de uz casnic și toaletă	2.00%	3.56%	1.57 p.p.
16	460191	Produse din materiale de împletit de origine vegetală, altele decât saltele & ecrane	1.82%	-	-1.82 p.p.
17	442110	Umerașe din lemn	1.78%	0.01%	-1.77 p.p.
18	940169	Scaune cu rame din lemn	1.73%	2.53%	0.80 p.p.
19	570210	Textile, covoare țesute manual	1.69%	2.64%	0.96 p.p.
20	580500	Tapiserii lucrate manual și tapiserii lucrate cu acul	1.64%	-	-1.64 p.p.

Notă: Mod de calcul: Cota de piață = Exporturile României la nivel de grupă de produse din industriile creative (mii EUR)/ Exporturi mondiale la nivel de grupă de produse din industriile creative (mii EUR), grupă de produse 6 cifre; Anul de referință pentru cele mai performante produse =2002; p.p. = puncte procentuale.

Sursa: prelucrarea datelor International Trade Centre, Trade Map, Trade Statistics for International Business Development; <http://www.trademap.org/>, ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Anexa 10. Evoluția cotei de piață mondială a produselor din industriile creative exportate de România în 2002-2012; clasificare după cele mai performante grupe de produse în 2012

	Cod	Sector	2002	2012	Modificare
1	640510	Încălțăminte cu fețe de piele sau piele reconstituită	11.94%	8.92%	-3.02 p.p.
2	640320	Încălțăminte, sandale	4.79%	4.25%	-0.54 p.p.
3	691200	Veselă, alte articole de uz casnic și toaletă	2.00%	3.56%	1.57 p.p.
4	611790	Părți de îmbrăcăminte / accesorii de îmbrăcăminte, din materiale textile, tricotate	0.37%	3.50%	3.14 p.p.
5	420229	Genți de mână din fibră vulcanizată sau din carton	4.41%	3.39%	-1.02 p.p.
6	420299	Containere	0.48%	2.78%	2.30 p.p.
7	570210	Textile, covoare țesute manual	1.69%	2.64%	0.96 p.p.
8	940169	Scaune cu rame din lemn	1.73%	2.53%	0.80 p.p.
9	490591	Hărți și hărți hidrografice sau diagrame similare de toate tipurile, printate sub formă de carte	-	2.25%	2.24 p.p.
10	940360	Mobilier din lemn	2.87%	2.21%	-0.66 p.p.
11	960200	Sculptura în minerale	0.03%	2.04%	2.00 p.p.
12	441400	Rame din lemn pentru tablouri, fotografii oglinzi sau obiecte similare	0.77%	1.98%	1.21 p.p.
13	621790	Parți de îmbrăcăminte sau accesorii de haine, necroșetate	0.15%	1.92%	1.76 p.p.
14	441900	Tacâmuri	0.61%	1.67%	1.07 p.p.
15	420211	Geamantane, valize și alte recipiente similare cu exterior de piele	0.20%	1.58%	1.38 p.p.
16	420330	Curele sau centuri din piele sau din piele reconstruită	0.06%	1.25%	1.19 p.p.
17	640420	Încălțăminte cu tălpi exterioare din piele naturală și cu fețe din material textil	0.12%	1.18%	1.06 p.p.
18	581010	Broderie fără fundal, în bucăți, în benzi sau motive decorative	0.59%	1.16%	0.57 p.p.
19	630231	Lenjerie de pat din bumbac	0.56%	1.07%	0.51 p.p.
20	691490	Articole de ceramică	0.08%	1.06%	0.98 p.p.

Notă: Mod de calcul: Cota de piață = Exporturile României la nivel de grupă de produse din industriile creative (mii EUR) / Exporturi mondiale la nivel de grupă de produse din industriile creative.

(mii EUR), grupă de produse 6 cifre; Anul de referință pentru cele mai performante produse = 2012

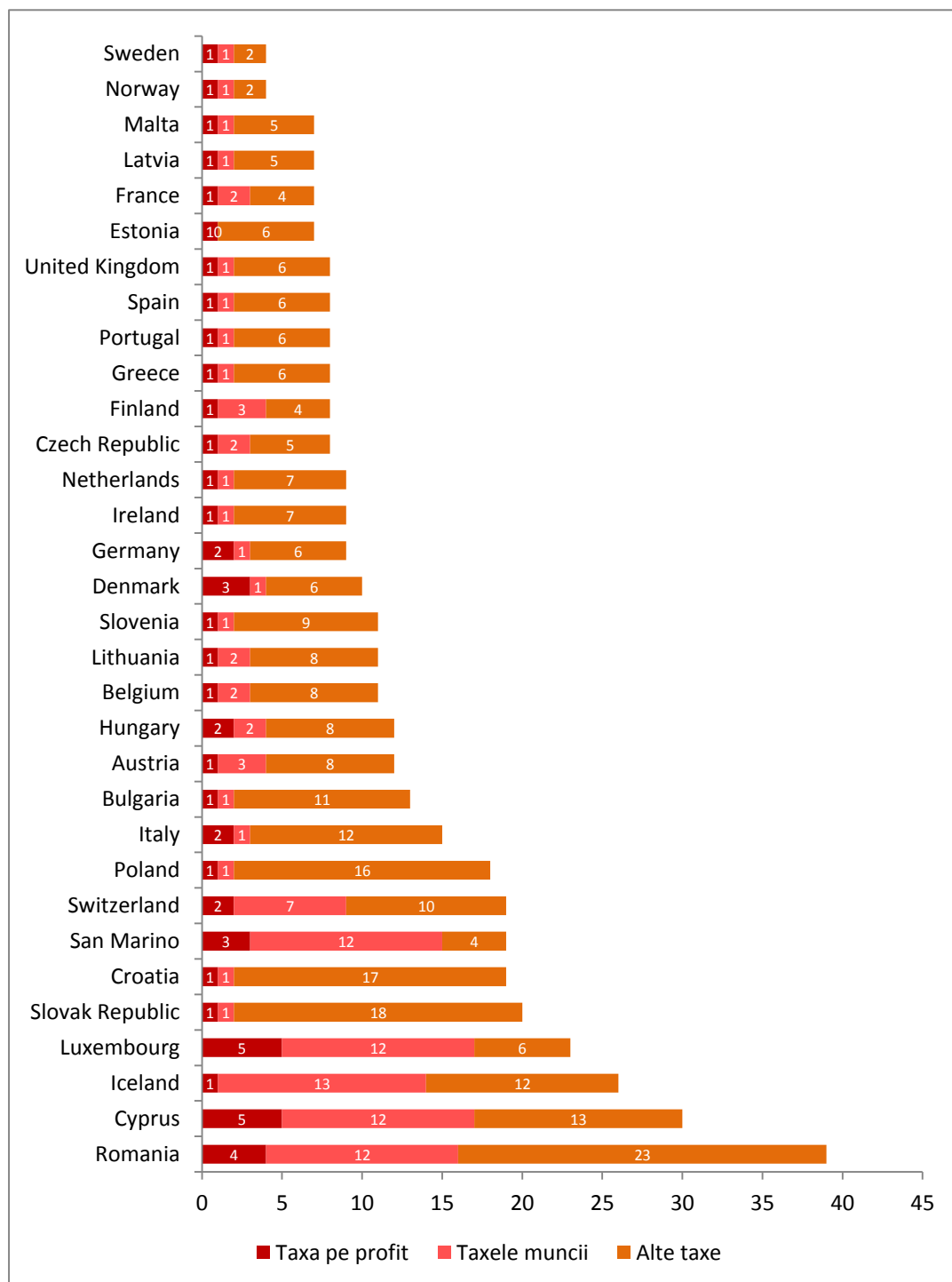
p.p. = puncte procentuale

Sursa: prelucrarea datelor International Trade Centre, Trade Map, Trade Statistics for International Business Development; <http://www.trademap.org/>, ITC calculations based on UN COMTRADE statistics.

Anexa 11. Codurile țărilor folosite în grafice

Țara	Cod
Belgia	BE
Bulgaria	BG
Cehia	CZ
Croația	HR
Danemarca	DK
Germania	DE
Estonia	EE
Irlanda	EE
Grecia	EL
Spania	ES
Franța	FR
Italia	IT
Cipru	CY
Letonia	LV
Lituania	LT
Luxemburg	LU
Ungaria	HU
Malta	MT
Olanda	NL
Austria	AT
Polonia	PL
Portugalia	PT
România	RO
Slovenia	SI
Slovacia	SK
Finlanda	FI
Suedia	SE
Marea Britanie	UK
Uniunea Europeană	UE 27
Uniunea Europeană după aderarea Croației	UE 28

Anexa 12 NUMĂRUL DE PLĂȚI DE TAXE/AN



Sursă: Studiu PWC, Paying taxes 2013 <http://www.pwc.com/gx/en/paying-taxes/assets/pwc-paying-taxes-2013-full-report.pdf>

Anexa 13 Ordonanțele de Urgență ale Guvernului cu impact asupra fiscalității, 2013 (19 din totalul de 116)

Nr crt	Obiectul ordonanței și data	Număr de ordine în evidență
1	O.U.G. nr.27/10-04-2013 ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență, precum și pentru adoptarea unor măsuri financiare în vederea creșterii gradului de absorbție a fondurilor europene	28
2	O.U.G. nr.32/23-04-2013 ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru reglementarea unor măsuri financiar-fiscale	33
3	O.U.G. nr.41/15-05-2013 ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind reglementarea unor măsuri financiare	42
4	O.U.G. nr.43/15-05-2013 ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind unele măsuri pentru dezvoltarea și susținerea fermelor de familie și facilitarea accesului la finanțare al fermierilor	44
5	O.U.G. nr.46/21-05-2013 ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind criza financiară și insolventa unităților administrativ-teritoriale	46
6	O.U.G. nr.47/21-05-2013 ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind unele măsuri în domeniul instrumentelor structurale care privesc beneficiarii direcți finanțați din fonduri externe nerambursabile, precum și unele măsuri financiare în domeniul ex-ISPA din sectorul transporturi	47
7	O.U.G. nr.50/29-05-2013 ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind reglementarea unor măsuri fiscale	50
8	O.U.G. nr.52/29-05-2013 ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru modificarea și completarea art.13 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență	52
9	O.U.G. nr.55/04-06-2013 ORDONANȚĂ de urgență privind unele măsuri fiscal-bugetare și pentru modificarea unor acte normative	55
10	O.U.G. nr.61/12-06-2013 ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru reglementarea unor măsuri financiar-fiscale	61
11	O.U.G. nr.74/26-06-2013	74

	ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind unele măsuri pentru îmbunătățirea și reorganizarea activității Agenției Naționale de Administrare Fiscală, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative	
12	O.U.G. nr.76/26-06-2013	76
	ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență	
13	O.U.G. nr.78/26-06-2013	78
	ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 93/2012 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității de Supraveghere Financiară	
14	O.U.G. nr.88/18-09-2013	87
	ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind adoptarea unor măsuri fiscal-bugetare pentru îndeplinirea unor angajamente convenite cu organismele internaționale, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative	
15	O.U.G. nr.91/02-10-2013	90
	ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență	
16	O.U.G. nr.92/09-10-2013	91
	ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind Programul de garantare a creditelor pentru întreprinderi mici și mijlocii	
17	O.U.G. nr.94/16-10-2013	93
	ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 93/2012 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității de Supraveghere Financiară, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 136/1995 privind asigurările și reasigurările în România	
18	O.U.G. nr.102/14-11-2013	101
	ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal și reglementarea unor măsuri financiar-fiscale	
19	O.U.G. nr.113/18-12-2013	112
	ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind unele măsuri bugetare și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului	

Sursa: Camera Depuților,

http://www.cdep.ro/pls/legis/legis_pck.lista_anuala?an=2013&emi=3&tip=18&rep=0